

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Artefact 3000 remporte le budget de Direct Assurance

Paris, le 17 février 2025 – À l’issue d’un appel d’offres mené par le cabinet VT Scan, Direct Assurance, filiale du groupe AXA, a choisi l’agence **Artefact 3000** pour l’accompagner dans sa communication.

Artefact 3000 aura pour mission de développer la **nouvelle plateforme de marque de Direct Assurance**, qui sera déployée dès 2025. Ce projet reflète la volonté de la marque de devenir l’assureur du quotidien de tous les Français-tout en renforçant son positionnement sur le marché des assurances

Cet accompagnement marque le début d’une collaboration stratégique et créative, pensée sur le long terme.

“Direct Assurance est une marque extrêmement audacieuse et créative, qui détonne sur son marché. C’est une entreprise qui a de grandes ambitions et nous sommes très fiers et heureux d’avoir été choisi pour les accompagner stratégiquement et créativement.”

François Brogi, Président d’Artefact 3000

“Nous sommes très heureux de débiter cette collaboration avec Artefact 3000, une agence reconnue pour son expertise créative et data. J’ai la conviction qu’ils sauront nous accompagner pour relever dans les années à venir les nombreux défis qui nous attendent.”

Loïc Kueny, Directeur Marketing Direct Assurance

Contact Presse :

Aliou Maro

aliou.maro@artefact.com

06 33 32 95 19

À propos d'Artefact 3000

Artefact 3000 est l'agence créative d'Artefact.

Artefact 3000 est une agence créative qui conjugue le talent créatif au savoir-faire data.

Nous transformons la réalité en étincelles créatives.

Nous nous méfions du faux, du superficiel, du grandiloquent.

Nous préférons puiser notre inspiration dans le réel, les insights précis, pour concevoir des idées qui résonnent et marquent les esprits.

Des frontières de l'IA aux médias intemporels, nous produisons sur tous les terrains de jeu créatifs.

Artefact 3000. Prompted by reality.